



Pay per Click Praxismarketing

Exakt zur passenden Sucheingabe in Google und Bing liefert clickraum Ihre Anzeigenkampagnen aus. Zusätzlich buchen wir prominente Werbeplätze in den Umfeldern Gesundheit, Wellness und Ernährung - alles in qualitativ ansprechender Form für journalistisch-erkannte Medien.



Reichweite

Wir kennen die Hotspots im Netz und sorgen für die effektive Wahrnehmung ihrer Marke. Ob Google, YouTube oder Social Media. Mit unserem Targeting halten wir die Streuverluste äußerst gering und nutzen Budgets besser aus.



Fokus

Mit klarem Fokus auf Patienten, die dem Wunschprofil entsprechen setzen wir sorgsam Text- und Bildwerbemittel ein. Eine starke Wiedererkennbarkeit und Unverwechselbarkeit haben hierbei oberste Priorität.



Conversion

Erfolg muß messbar sein. Wir spielen Ihre Anzeigen nach präzisen Kriterien aus. In kurzen Abständen kontrollieren wir das Klick- und Besucherverhalten nach, um die Anzahl der Anfragen, Anrufe und Termine zu maximieren.

Über clickraum

Spezialisiert auf die Gewinnung von Wunschpatienten in der Augenheilkunde, Zahnmedizin, Dermatologie und Ästhetischen Medizin verfügt die 2009 gegründete Digitalagentur über namhafte Referenzen in Deutschland und der Schweiz. Clickraum macht aus Interessenten loyale Patienten mit Hilfe von Pay per Click, Sichtbarkeits- und Ranking-Optimierung, Display-Advertising sowie mit eigenschöpferischen Dialogwerkzeugen wie Landingpages, Websites und Blogs. Übliche Budget-Denkmuster stellt die inhabergeführte Agentur auf den Kopf.

“Wer viel leistet, soll auch weniger verbrauchen.” Tim Krebs, Geschäftsführer

