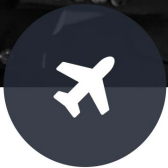




Pay per Click Kanzleimarketing

Exakt zur passenden Sucheingabe in Google und Bing liefert clickraum ihre Anzeigenkampagnen aus. Zusätzlich buchen wir prominente Werbepplätze in den Umfeldern Wirtschaft, Unternehmen, Immobilien, Finanzen, Steuern und Recht. Stets im Kontext und in ansprechender Form für journalistisch- anerkannte Online-Medien.



Reichweite

Wir kennen die Hotspots im Netz und sorgen für die effektive Wahrnehmung ihrer Marke. Ob Google, Social Media oder Fachinformation. Mit unserem Targeting halten wir die Streuverluste gering und nutzen Budgets besser aus.



Fokus

Mit klarem Fokus auf Klienten, die dem Wunschprofil entsprechen setzen wir sorgsam Text- und Bildwerbemittel ein. Unsere Zielgruppenansprache ist stark segmentiert und kommuniziert die jeweils relevanten Nutzenvorteile.



Conversion

Erfolg muß messbar sein. Wir spielen ihre Anzeigen nach präzisen Kriterien aus. In kurzen Abständen kontrollieren wir das Klick- und Besucherverhalten nach, um die Anzahl der Anfragen, Anrufe und Termine zu maximieren.

Über clickraum

Spezialisiert auf die Gewinnung von Wunschklienten für Fachanwälte, Steuerberater und Kanzleien verfügt die 2009 gegründete Digitalagentur über namhafte Referenzen in Deutschland und der Schweiz. Clickraum macht aus Interessenten loyale Neukunden mit Hilfe von Pay per Klick, Sichtbarkeits- und Ranking-Optimierung, Display-Advertising sowie mit eigenschöpferischen Dialogwerkzeugen wie Landingpages, Websites und Blogs. Übliche Budget-Denkmuster stellt die inhabergeführte Agentur auf den Kopf.

"Wer viel leistet, soll auch weniger verbrauchen." Tim Krebs, Geschäftsführer

